



Campagnes

Urbaines

UN AVENIR À BÂTIR

34<sup>e</sup> Rencontre Nationale des Agences d'Urbanisme

11, 12 & 13 SEPTEMBRE 2013 · AMIENS

# Comment construire des stratégies territoriales là où l'identité est trouble ?

AV9





**Campagnes**

**Urbaines**

**UN AVENIR À BÂTIR**

34<sup>e</sup> Rencontre Nationale des Agences d'Urbanisme

11,12 & 13 SEPTEMBRE 2013 · AMIENS

# « IDENTITES PLURIELLES ET VITALITE METROPOLITAINE DANS L'ESPACE MARSEILLAIS »

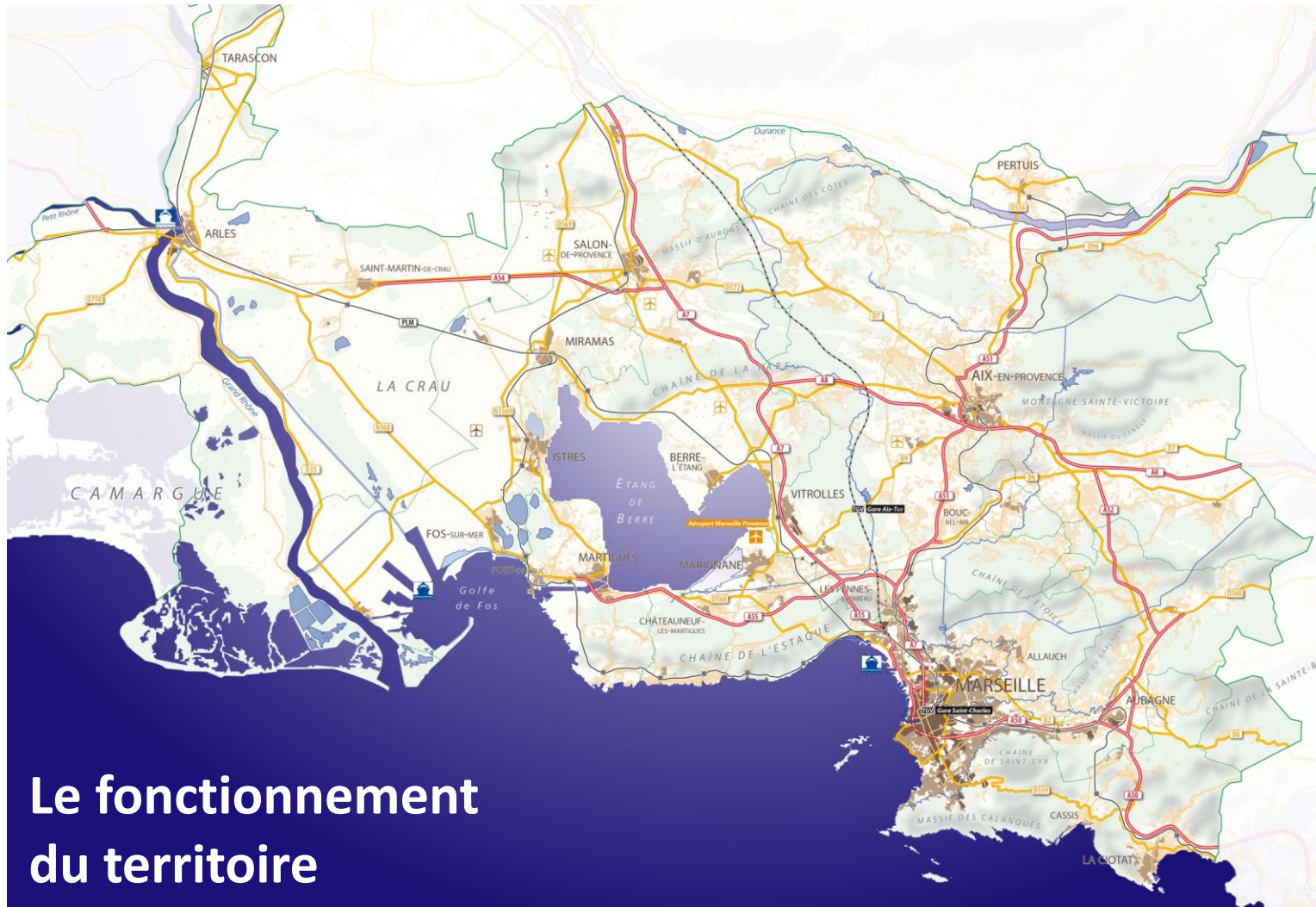
Christian Brunner – Directeur Général AGAM



Campagnes  
Urbaines

UN AVENIR À BÂTIR

# Une nouvelle dynamique dans les années 2000



Le fonctionnement  
du territoire



# Les réalités historiques et physiques qui s'imposent

- Si proches et pourtant différents , **une multi-identité assumée** : liée à la mer à Marseille, au rural à Aix, au monde ouvrier à Fos, aux traditions provençales à Aubagne,..
- Marseille la Grecque et Aix la Romaine
- Mer/Terre : commerçants liés au port à Marseille/hommes de loi et universitaires à Aix
- Tradition de l'opposition : Marseille contre les Comtes de Provence installés à Aix
- Terres d'ancrage et de passage : **grandes vagues d'immigration**, héliotropisme, mobilité résidentielle et économique (Lorrains dans le secteur de l'Etang de Berre)
- **Des grands territoires communaux** qui ont favorisé les sentiments d'autonomie

# Les réalités historiques et physiques qui s'imposent

## Communes les plus étendues de France métropolitaine

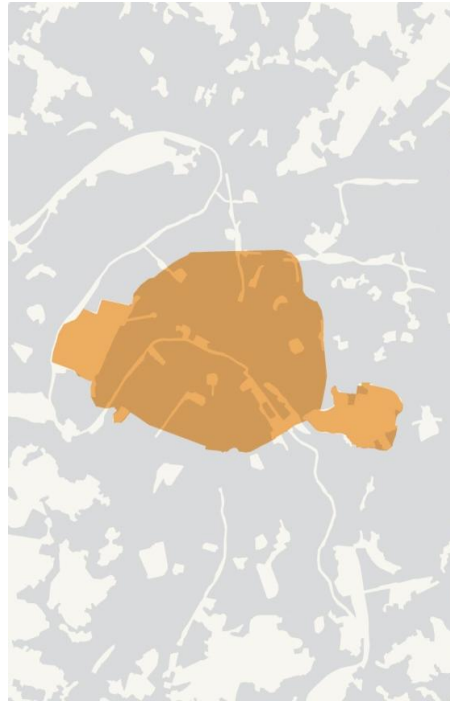
	Commune	Département	Superficie (km <sup>2</sup> )
1	Arles	Bouches-du-Rhône	758,93
2	Saintes-Maries-de-la-Mer	Bouches-du-Rhône	374,61
3	Laruns	Pyrénées-Atlantiques	248,96
4	<b>Marseille</b>	<b>Bouches-du-Rhône</b>	<b>240,62</b>
5	Saint-Christophe-en-Oisans	Isère	237,5
6	Saint-Martin-de-Crau	Bouches-du-Rhône	214,87
7	Lacanau	Gironde	214,02
8	Saint-Paul-sur-Ubaye	Alpes-de-Haute-Provence	205,55
9	Sartène	Corse-du-Sud	202,31
10	Carcans	Gironde	201,76
	<b>Aix en Provence</b>	<b>Bouches-du-Rhône</b>	<b>186,08</b>

# Les réalités historiques et physiques qui s'imposent

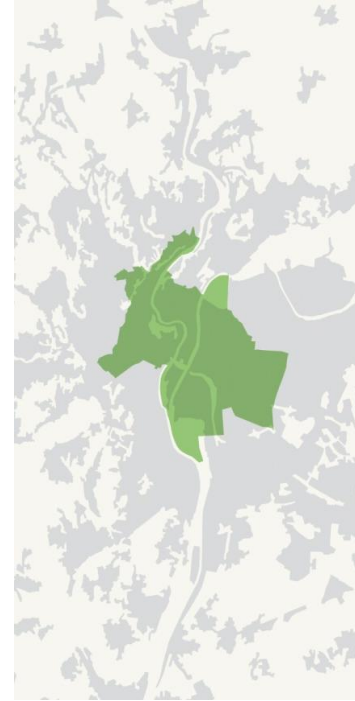
## Les surfaces comparées



**Marseille**  
24 062 ha



**Paris**  
10 540 ha



**Lyon**  
4 795 ha



**Lille**  
3 483 ha

# Les clichés qui ont la vie dure ou la rhétorique du conflit

---

- Marseille rebelle, Marseille planétaire, Aix adossé à sa campagne
- **Les diversités négatives** : Marseille, la populaire (le supporter de l'OM), Aix l'intellectuelle (l'abonné au théâtre), les docks à Marseille et les ingénieurs à Aix
- Le tracé de la voie PLM et du canal de Provence et plus récemment le tracé du TGV Méditerranée

# Les clichés qui ont la vie dure ou la rhétorique du conflit

- Aix et son architecture et Marseille son site et son relief





# Des évolutions contemporaines

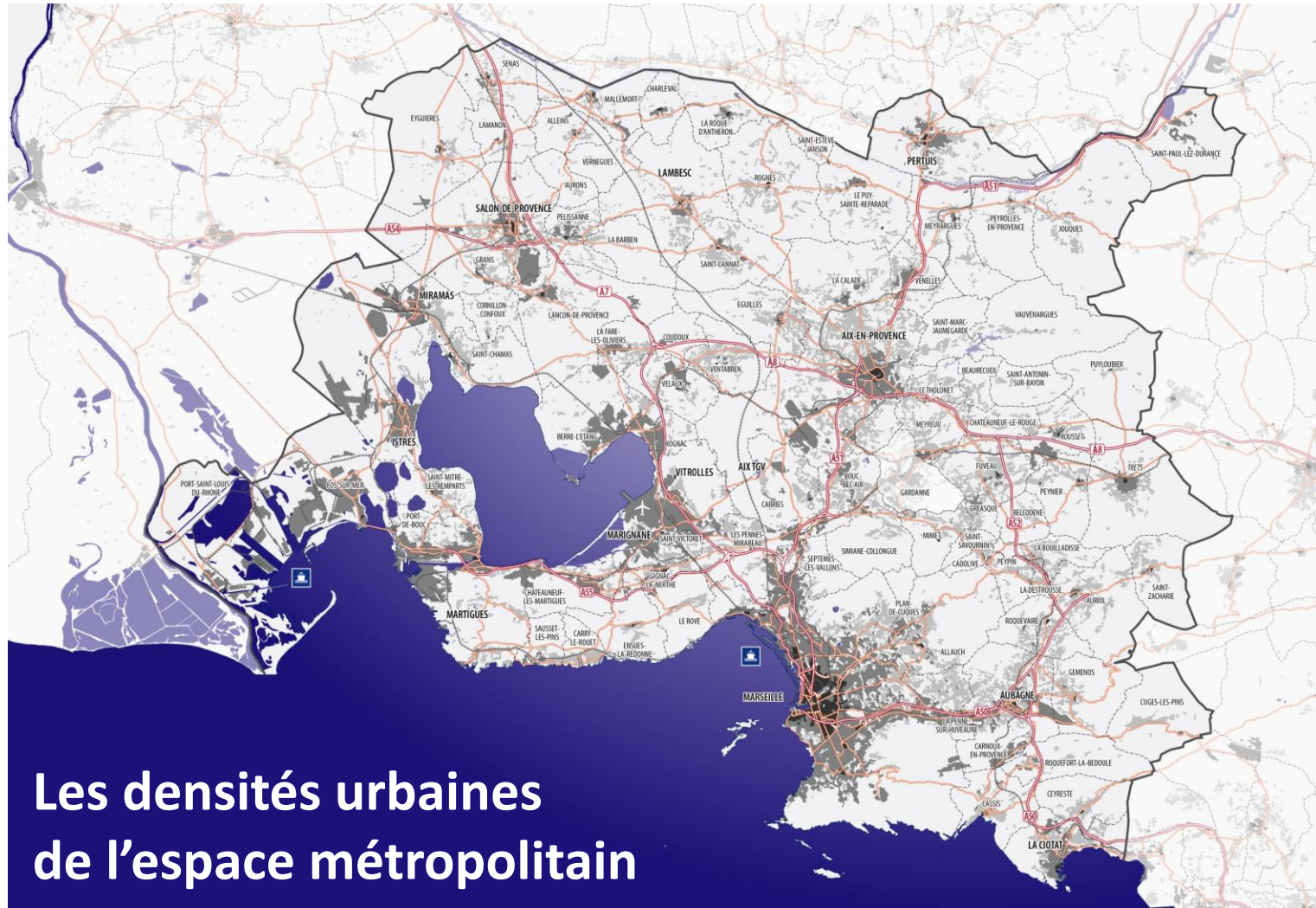
- une émergence tardive d'Aix en Provence (après 1970)
- puis un croisement des courbes dans les années 70/80 : **Marseille s'affaiblit, Aix prospère**
- nouvelle donne économique : effondrement industries, faible développement de Fos, exploitation du tertiaire et petites activités
- développement du pavillonnaire et de la péri urbanisation stimulés par le réseau routier et la hausse du niveau de vie



Campagnes  
Urbaines

UN AVENIR À BÂTIR

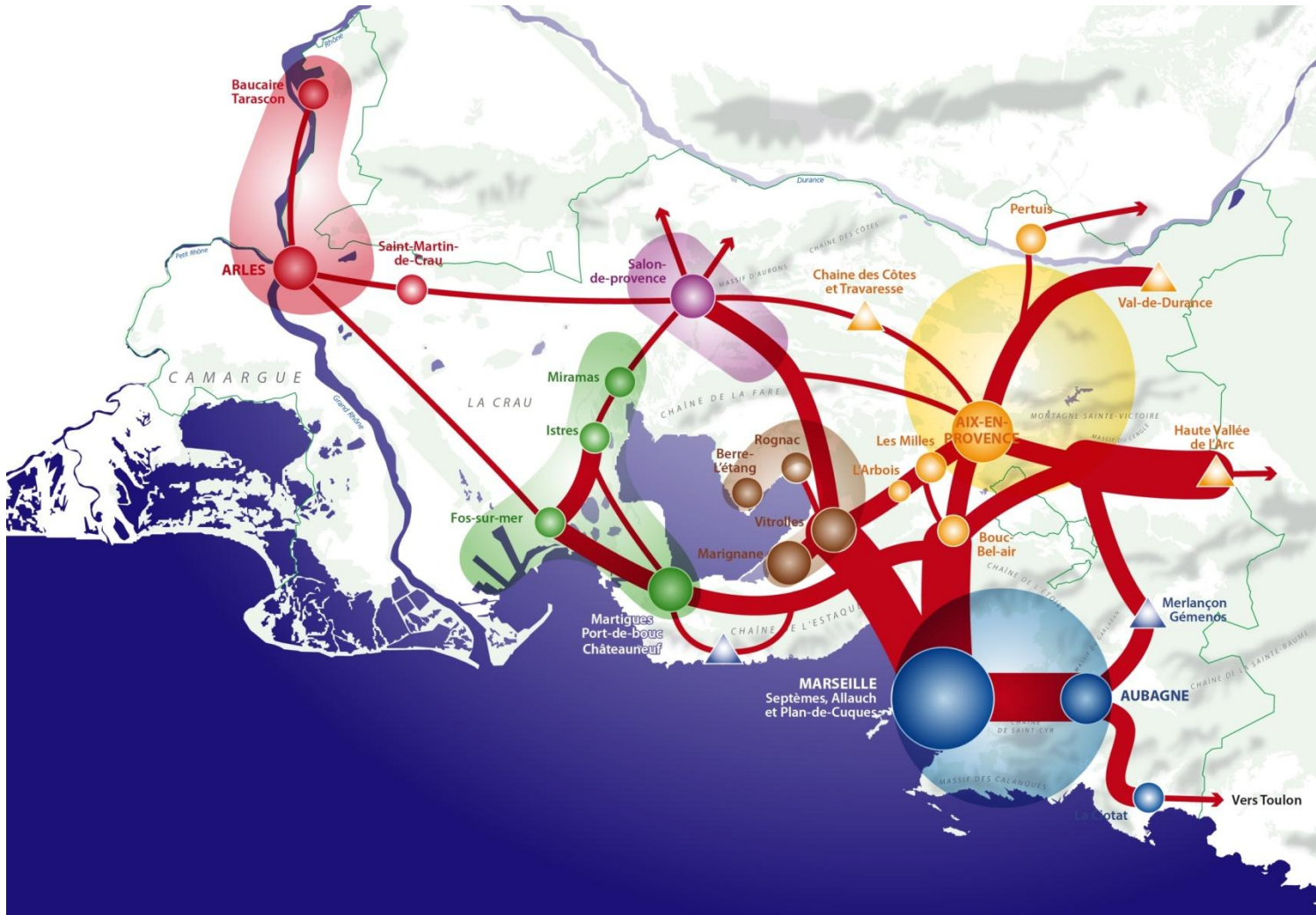
# Des évolutions contemporaines



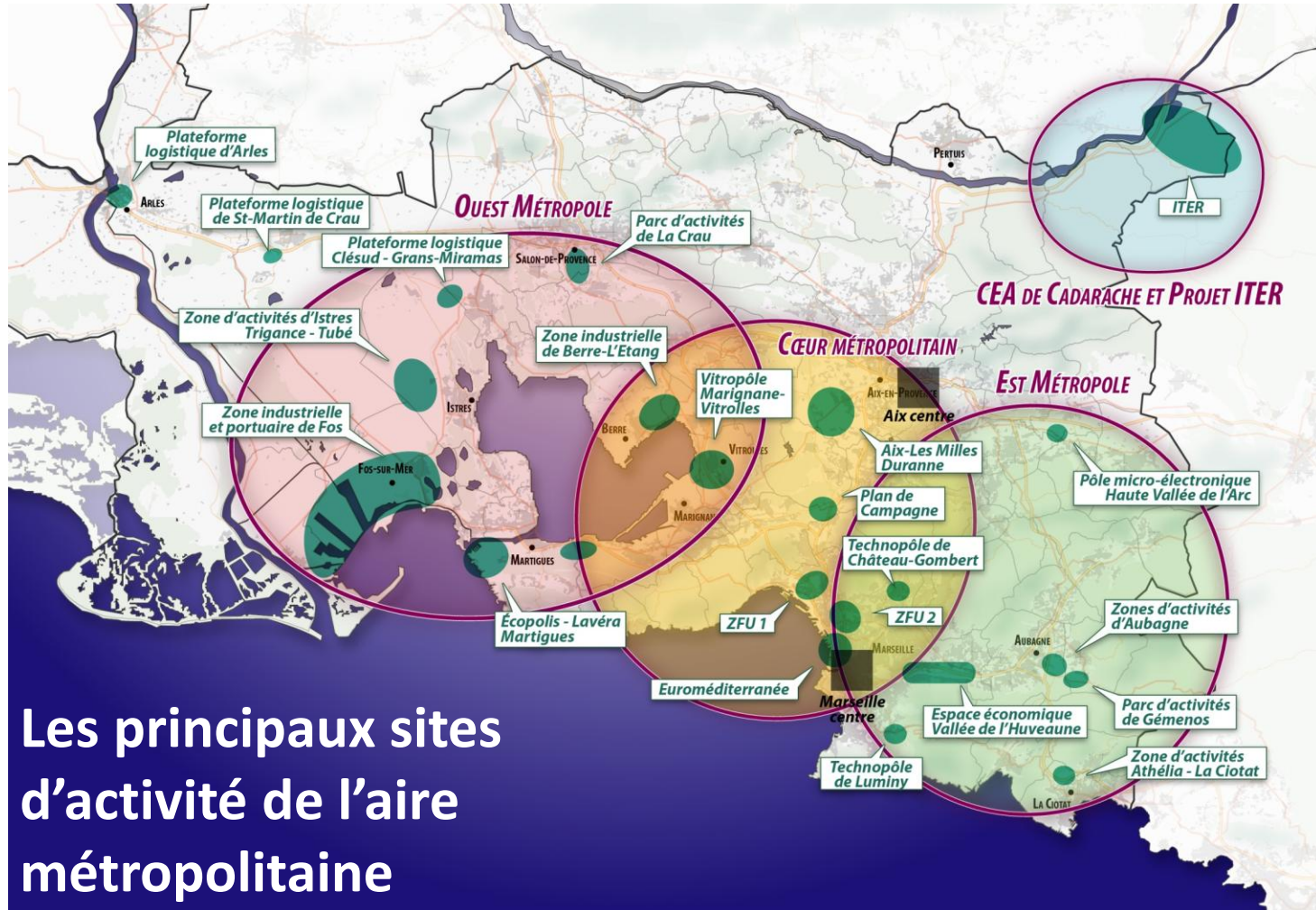
# Une nouvelle dynamique dans les années 2000

- Conscience des acteurs d'appartenir à la même région urbaine et de partager un certain nombre d'enjeux plus **récente** que dans d'autres territoires
- prise de conscience que le développement ne peut être que global et que la richesse de ce territoire, c'est les apports et les complémentarités entre toutes ses composantes : **le fait métropolitain s'impose de plus en plus quotidiennement**

# Une nouvelle dynamique dans les années 2000



# Une nouvelle dynamique dans les années 2000



Les principaux sites  
d'activité de l'aire  
métropolitaine

# Une nouvelle dynamique dans les années 2000

## Quelle traduction ?

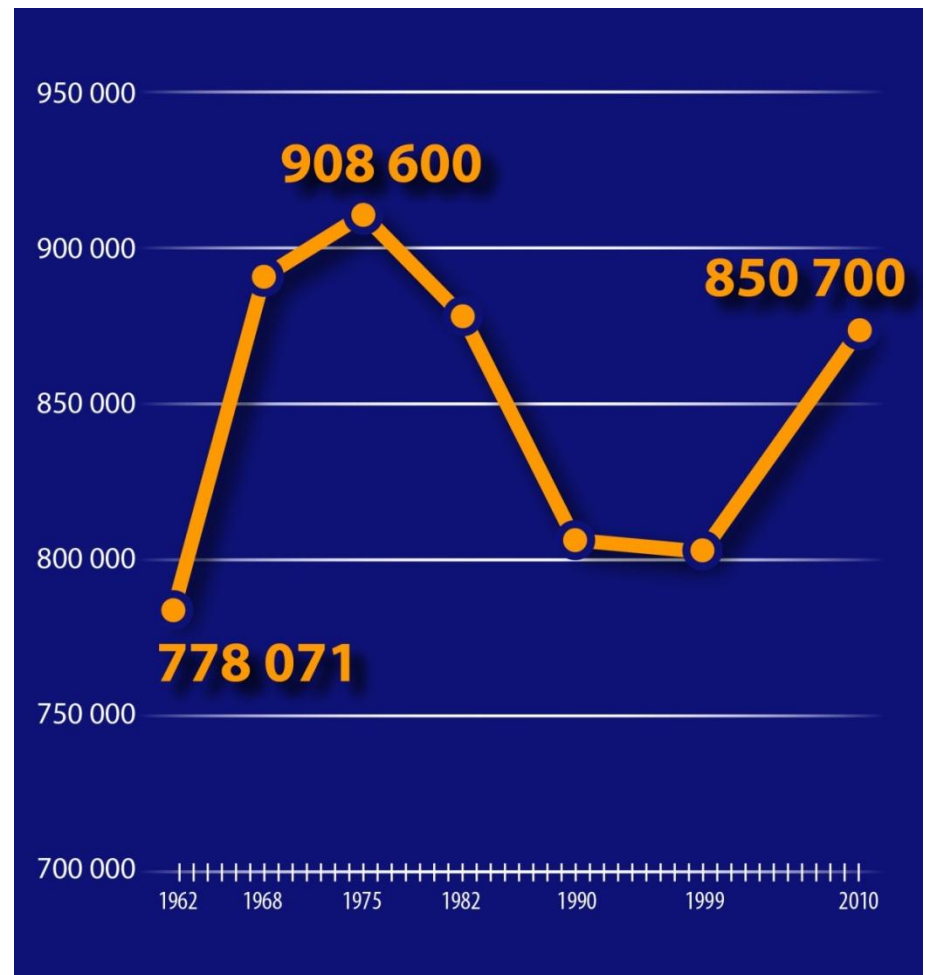
- l'espoir mis dans la **démarche de coopération métropolitaine** lancée en 2004 mais in fine déçu
- la belle **dynamique universitaire** (600 ans à Aix, à peine 150 à Marseille)
- d'abord le rapprochement universitaire avant **la fusion** en 2012 entre les 3 universités pour créer la plus grande université)
- le succès de **Marseille Provence 2013** (dossier déposé en 2007 et choix du jury en 2008)
- le **rebond** de Marseille à partir des années 90

# Une nouvelle dynamique dans les années 2000



# Une nouvelle dynamique dans les années 2000

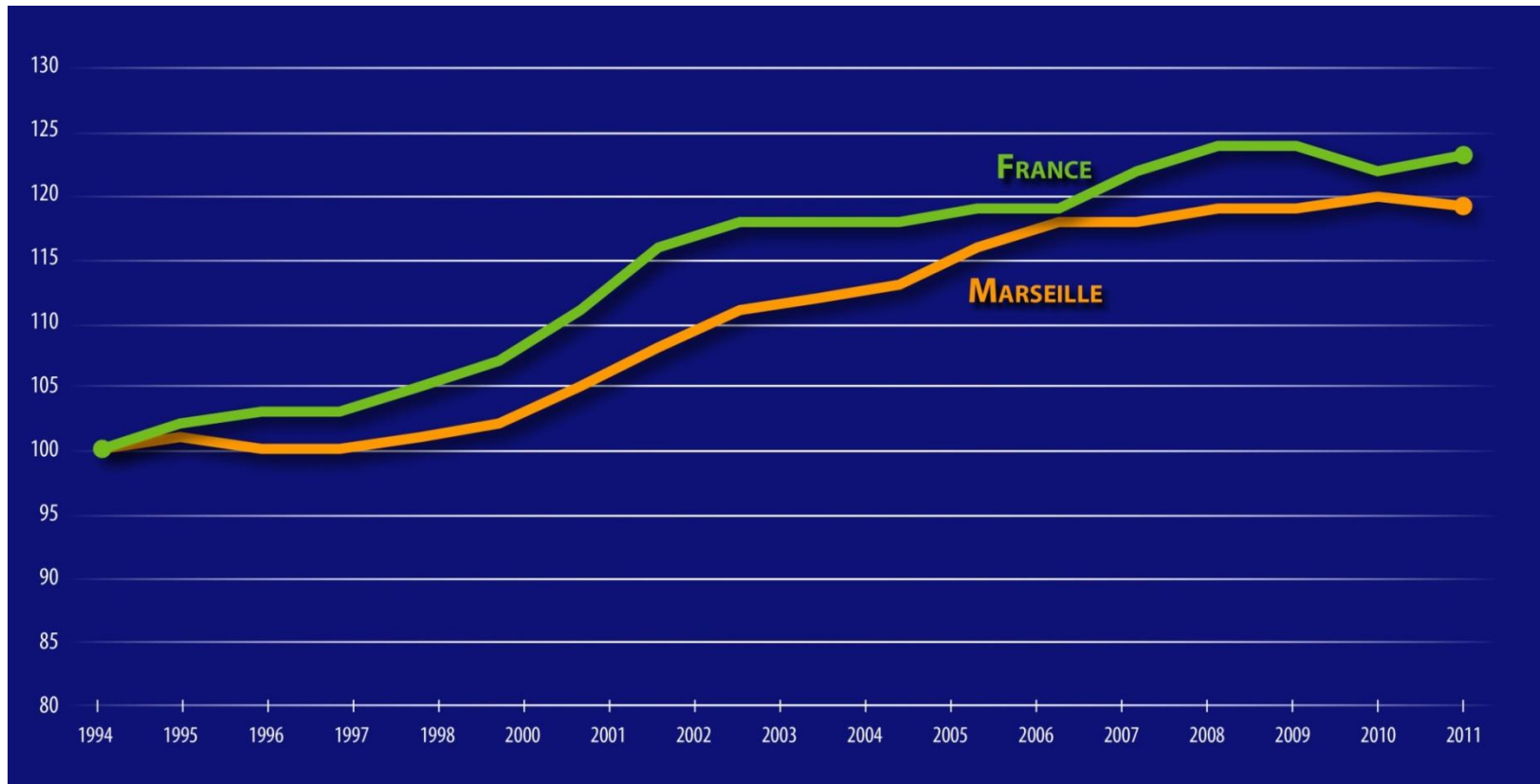
**850 700 habitants à  
Marseille en janvier 2010**





# Une nouvelle dynamique dans les années 2000

## L'emploi salarié privé depuis 1994 *(base 100 en 1994)*



# La création de la métropole Aix Marseille Provence, un pas décisif ?

Initiative de l'Etat (permanence de l'histoire ?)



Aujourd'hui



Demain (1/01/2016)



# La création de la métropole Aix Marseille Provence, un pas décisif ?

---

## Où en est - on du projet ?

- ▶ le cadre réglementaire : outil législatif, réponses spécifiques (comme Lyon)
- ▶ la mission de préfiguration pilotée par le préfet Théry
- ▶ état d'avancement à l'été 2013 : volet spécifique pour Aix Marseille Provence voté dans les mêmes termes par le Sénat et l'Assemblée Nationale donc stabilisé.

# Les grandes questions qui restent posées

- les politiques publiques : formation, accès à l'emploi, déplacements, équité sociale et territoriale,...
- une métropole de **la diversité** quand Barcelone, Lyon misent sur leur **homogénéité**.
- pas la politique de la page blanche mais l'appui sur les acquis et la recherche de convergences : la priorité du jouer collectif

# et l'identité dans tout cela ?

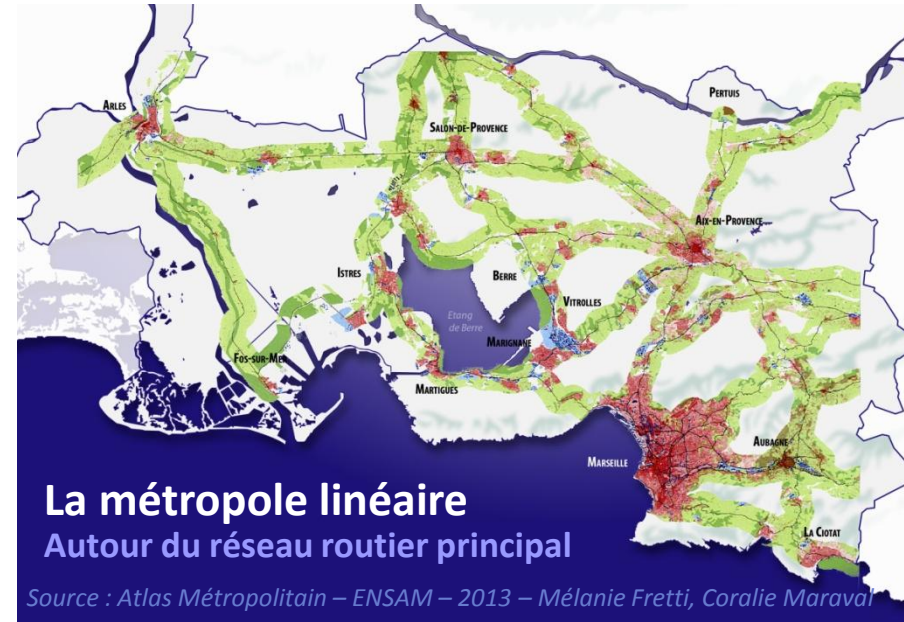
- les gens/les citoyens/l'appartenance : contributifs **de l'identité**, (au-delà des égoïsmes et des visions rétrécies)
- l'expression d'une exigence démocratique (suffrage direct au-delà du fléchage, conseil de développement métropolitain) ; **la démocratie de débat contre la culture des réseaux**

## L'identité doit s'ancrer :

- dans le réel : plan transports, convergences économiques, parcours résidentiel métropolitain,...
- dans l'imaginaire : c'est la question des mythes fondateurs. Ici, incontestablement c'est le lien avec la Méditerranée « Métropole des deux mondes »
- dans le symbolique : grand événement (OM) ou l'incarnation par des élus, des leaders d'opinion.
- elle est aussi très liée au rôle joué par les médias et plus globalement des acteurs de l'information et de la communication



# Les représentations



# Conclusions, ou plutôt interrogations actuelles

- Est-ce que cette trajectoire métropolitaine va permettre de **faire émerger** parallèlement une identité métropolitaine ?
- Est-ce que cette mise en convergence est **stimulée** par les multiples identités ou au contraire **entravée** ?
- Est-ce que la culture et notamment les avancées et acquis de MP 2013 ne seront pas les **ferments** de ces évolutions ?